



彭长桂

[讲师]

职务一：

职务二：

所属系：工商管理系

授课内容：

邮 件：changguipeng@i

办公室：331

个人简介

彭长桂，男，管理学博士研究兴趣：组织理论（组织社会学）、组织话语分析 主持项目——国家自然科学基金项目：“制度逻辑、政策话语与草原治理”（71462027，2015年1月-2018年12月）——内蒙古自然科学基金项目：“牧场悲剧是如何形成的？内蒙古草原过度放牧现象的历史人类学考察”（2013MS1005，2013年1月-2015年12月） 研究经历——内蒙古大学，经济管理学院，讲师——香港中文大学，管理学系，访问学者 匿名审稿人——《管理世界》——国家自然

学基金委管理学部同行评审——中国管理研究国际学会（IACMR）双年会——中国企业管理案例与质性研究论坛

教育背景

2008/09-2012/06 北京科技大学，管理学博士

2004/09-2008/06 北京科技大学，工商管理硕士

1993/09-1997/06 吉首大学，法学学士/文学学士

主讲课程

企业战略管理 管理学原理

科研成果

（1）专著

彭长桂. 2016. 兄弟并不平等：国有企业部门地位的正当性研究. 北京：社会科学文献出版社.

（2）期刊论文

彭长桂, 吕源. 2016. 制度如何选择：谷歌和苹果案例的话语分析. 管理世界, 2: 149-169.

彭长桂, 吕源. 2014. 组织正当性的话语构建：谷歌和苹果框架策略的案例. 管理世界, 2: 152-169. (注：中国人民大学书报资料中心《企业管理研究》2014年第六期全文转载)

吕源, 彭长桂. 2012. 话语分析：开拓管理研究新视野. 管理世界, 10: 157-171.

彭长桂, 张剑. 2006. 国内胜任特征研究进展及评价. 科研管理, 27(6): 62-67.

（3）会议论文

PENG Changgui, LU Yuan. 2015. Institutional Logic and Strategic Choice: A Discourse Analysis of Google and Apple Cases. The 2015 AAOM & TAOM Joint Conference, Jun 22-24, 2015, Hong Kong.

PENG Changgui, LU Yuan. 2014. The Discursive Construction of Organizational Legitimacy: A Comparative Case Study of Google and Apple's Accounts in Mainland China. The 2014 IACMR Conference, Jun 18-22, 2014, Beijing.

PENG Changgui, LU Yuan. 2012. From Text to Action: A Discourse-Based Perspective of Strategic Responses to Institutional Pressures: Google's Exit from China. The Eighth Graduate Seminar on China, Chinese University of Hong Kong, Jan 4-7, 2012, Hong Kong.

彭长桂, 高俊山. 2010. 国有企业职能部门地位的演化分析：个案研究. 中国企业管理案例与质性研究论坛, 2010年11月6-7日, 北京.

（4）学术荣誉

2015年11月8日, “中国企业管理案例与质性研究论坛”, 最佳审稿人

（5）校外学术活动

2016年04月02日, 工作坊, “组织话语分析的研究设计与分析技术”, 中国人民大学商学院

2016年03月17日, 学术讲座, “话语分析与管理研究”, 中山大学管理学院

2015年12月08日, 学术讲座, “话语分析与管理研究”, 北京师范大学经济与工商管理学院

2015年03月14日, 工作坊, “如何发掘语言的力量”, 华南理工大学工商管理学院
2014年04月17日, 学术讲座, “组织正当性的话语构建”, 北京科技大学经济管理学院
2014年04月16日, 学术讲座, “组织正当性的话语构建”, 中国人民大学商学院