



黄小葵

[硕导] [副教授]

职务

一:

职务

二:

所属

工商管理系

系:

授课内 消费行为与市场研究、市场营销

容: 学

邮

everydayxk@163.com

件:

办公  
室： 321

## 个人简介

内蒙古大学经济管理学院工商管理系副教授，硕士生导师。主要研究方向为市场营销学、消费者行为与市场研究。

## 教育背景

2009. 2-2009. 7 清华大学访问学者；2000. 4-2004. 3 日本鸟取大学地域学部硕士研究生毕业；  
1982. 9-1986. 7 内蒙古财经大学工业经济系本科毕业；

## 主讲课程

消费者行为学，市场营销学，营销管理学

## 科研成果

主持和参与的课题：

[1] 主持内蒙古生态移民需求模式及对策研究，课题来源：教育部“春晖计划”项目，（项目号 s2008-1-01011）；

[2] 主持内蒙古城镇居民消费结构变化实证分析，课题来源：内蒙古自然科学基金（项目 2010MSA1009）。

[3] 主持内蒙古自治区城镇居民消费结构变动分析，内蒙古教育厅内蒙古自治区高等学校科研项目（项目号 327015）；

[4] 主持内蒙古旅游产业发展研究，课题来源：内蒙古社科联（项目号 201104）；

- [5] 主持少数民族地区可持续发展研究， 课题来源： 内蒙古财政厅（项目号 20100-410322）；
- [6] 主持内蒙古本土品牌典型案例研究， 课题来源： 内蒙古大学出版基金（项目号 201110）
- [7] 主持呼和浩特日信海清物业公司品牌提升研究，（ 项目号 30106-116033）；
- [8] 主持内蒙古旅游产业集群竞争力研究， 课题来源： 内蒙古自然科学基金（项目号 2014MS0712）
- [9] 参与中国新农村建设创业能力研究， 课题来源： 中国科协重大咨询项目（207018）。

发表的论文、研究案例及专著：

- [1] 黄小葵，王萌萌，张启峰，基于技术变革的内蒙古旅游业发展与营销模式创新研究，科学管理研究 2013(3) .
- [2] 黄小葵，杨楠，鄂尔多斯地区城镇居民消费结构变动趋势研究，消费经济，2011（6）.
- [3] 黄小葵，王萌萌，三百年沧桑话重生——鸿茅药酒的营销渠道变革，中国管理案例共享中心 2013. 10.
- [4] 黄小葵，史智，服务小企业，成就大发展——包商银行的定位战略分析，中国案例管理共享中心，2012. 3.
- [5] 黄小葵，西部农村贫困问题治理思路，商业时代，2006（33）.
- [6] 黄小葵，农民消费与东村贫困问题研究，内蒙社会科学，2006（3）.
- [7] 黄小葵，史树娜，北方新报：百姓生活的向导，中国案例管理共享中心，2011. 3 .
- [8] 黄小葵，刘娜，现代牧业的“万牛阵”，管理案例研究与开发，2012. 8.
- [9] 黄小葵，王萌萌，温州商人的维多利神话，中国管理案例共享中心 2013. 3.
- [10] 黄小葵，史智，3000 元的贷款业务谁会理睬？ ——包商银行微小信贷的差异化之路，中国

案例管理共享中心，2012.10.

[11] 黄小葵，小肥羊：中国火锅品牌成长之路，收入《亚洲企业实践》中国西部 MBA 案例建设集萃（机械工业出版社）2011.5

[12] 黄小葵，小肥羊：中国火锅第一品牌，中国管理案例共享中心 2009.10.

[13] 黄小葵，关欣，Build a luxury brand of cashmere-1436 ERDOS，中国案例管理共享中心 2011.3

[14] 黄小葵，刘娜，宁城老窖的浴火重生，中国案例管理共享中心，2011.4 .

[15] 史树娜，黄小葵，北方少数民族地区生态移民研究文献综述，内蒙古财经学院学报，2011（5）.

[16] 史智，黄小葵，基于内蒙古产业集群的区域品牌建设战略，中国市场，2012（22）.

[17] 王萌萌，黄小葵，金布赫，李龙，内蒙古城镇居民消费结构的对比分析，内蒙古电大学刊，2013（5）. [18] 刘娜，黄小葵，以内蒙古羊绒产业为例探讨区域产业品牌战略的构建，中国市场，2012（26），

[19] 黄小葵专著《内蒙古本土品牌成长与特色优势产业集群研究》，经济管理出版社，北京. 2015.1

[20] 黄小葵，张利钦，渠道为王的时代，大牧场为自己代言，中国管理案例共享中心，2015.0

[21] 黄小葵，张利钦，Channel Change at the BIG PASTURE in Inner Mongolia，加拿大毅伟案例库 Ivey，2015.07